

私の仕事観

労働人口の減少が確実に becoming 今、「株式会社・日本」における最重要課題は若い人材すべての「適材適所」を実現することだと考え、新卒採用における紹介事業を主要事業とするディグ株式会社を設立しました。社会人のファーストステップで転職を体験し、新卒採用メディアの提案活動に従事していた私自身の経験から実感するのは、人材にとっても、企業にとっても、「活躍できる職場」「活躍できる人材」を見出すためには、「助言」「提案」が必要だということです。人材に対して自らの可能性を見出すためのサポートをするとともに、企業様には「自社に必要とされる人材像」を具体的に策定するための提案を展開していきたいと考えています。

若年層の「量才適所」を実現させる きめ細かな新卒紹介サービスを展開



ディグ株式会社
代表取締役CEO

守岡 一平

もりおか いっぺい

1982年和歌山県生まれ。明治大学卒業後、株式会社ホリプロを経て、2008年株式会社マイナビ入社。500社以上の新規開拓を行い、当時最年少営業部長に抜擢。2016年、ディグ株式会社を設立。「社名には“掘り当てる”という意味を込めました。人材、企業が求めているものを表層だけではなく深く追求していきたいと思っています。

●会社概要

2016年2月設立、4月に事業を開始。新卒紹介サービスを軸として、人事・財務コンサルティング、スタートアップ支援など、未来の日本を担う人と企業の総合支援を展開。新卒紹介サービスについては、株式会社マイナビの第三者割当を受けメディア事業とも連携し、多角的なサービス展開を行っている。

最近思っていることあり

就職協定により就活期間が短くなって以来、就活ナビがオープンして約1カ月間がエントリーのピークというデータが示すように、学生にとっても、企業にとっても、就活は「短期決戦」。学生は早い段階から情報収集し自分の可能性を探りたいと考えているものの方法がわからずにいます。この傾向は意識の高い学生の中で顕著です。こうした学生に向けてきめ細かいカウンセリングを展開し気づきや成長を支援すると共に、新卒採用メディアとも連携して潜在力のある人材を求めている企業様とのマッチングを実現したいと思っています。

未来に向かって

人材サービス及び人事に関する豊富な経験をもつ人材が集まっている当社。こうした経験は当社にとって最大の資産です。同時に、経験のみに頼ってでは価値を十二分に発揮することはできないとも考えており、働く人のストレスやモチベーションなどに関する科学的アプローチをマッチングに活かす仕組みの構築に着手しています。こうした取り組みを成功させるためにも、より多くの人材、より多くの企業様と接し知見やデータを積み重ねていく所存です。

Top