

「キャリア」という言葉に 「あなたは魅力を感じるか？」

2000人の派遣スタッフが回答した「キャリア」に対する
「印象とその理由」

「『キャリア』という言葉に魅力を感じる」派

自分の人生がどんなものを説明できる(30歳女性・東京)

派遣という働き方にもキャリアがあると嬉しい(31歳男性・東京)

派遣にもキャリアがあることはいいこと(39歳女性・東京)

キャリアを付ければ他の会社でもやっていけるから(41歳男性・群馬)

派遣労働の場合、同じ業務内容の繰り返しによって専門性の取得が可能になる(48歳男性・福島)

「『キャリア』という言葉に魅力を感じない」派

人からの評価に興味がない(35歳女性・京都)

大したキャリアが派遣では築けないと分かったので(47歳女性・埼玉)

キャリアを積むと期待されるからストレスを感じる(47歳女性・神奈川)

派遣のキャリアは認めてくれない(58歳女性・東京)

言葉だけで中身はない(48歳女性・大阪)

キャリア形成支援、キャリアアップ、キャリアデザイン、キャリアコンサルティング・・・など、人材ビジネスの世界では誰もが日常的に口にする「常用語」の一つである「キャリア」。だが、業界では頻出度が高く、耳慣れた言葉ではある一方で、その言葉の定義、解釈となると、意外に曖昧であり、個人、団体、企業などによって微妙に温度差も感じる。「何となくこんな感じ」というイメージ先行の感もある「キャリア」について、日ごろ、キャリア支援を受けている派遣スタッフはどう受け止めているのか?——2000人に聞いた「『キャリア』という言葉に魅力を感じるか?」という質問からは、派遣スタッフの「キャリア」という言葉に対する個人差、そして多くの誤解なども見受けられた——。(本誌 伊藤秀範)

■調査概要 ■
●実施期間 2021年3月9日～14日 ●有効回答数 2000人 ●男女比 男性868人(43.4%)、女性1132人(56.6%) ●年齢比 10代:3人(0.2%)、20代:133人(6.7%)、30代:395人(19.8%)、40代:728人(36.4%)、50代:741人(37.1%) ●雇用形態 有期雇用:1441人(72.1%)、無期雇用:559人(28.0%)
※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は必ずしも100%にはならない場合があります。