

特集

派遣スタッフの 過半数が物価上昇で 「生活が 厳しくなった」

20代、30代スタッフは「時給引き上げ」傾向も、
中小派遣会社スタッフの9割が「何の対応もない」と回答

徹底分析

「時給アップ」に
取り組む派遣会社の
“具体例”

キーワード 1年前との比較で、派遣時給に変化はあったのか？

キーワード 今の派遣時給についてどう感じているのか？

キーワード この1年以内で所属する派遣会社から「時給引き上げ」に関する
アナウンスや対応はあったのか？

■調査概要■

2023年3月23日～27日 ●有効回答数…4000人 ●男女比…男性1414人(35.4%)、女性2586人(64.7%) ●年齢比…10代:9人(0.2%)、20代:342人(8.6%)、30代:916人(22.9%)、40代:1400人(35.0%)、50代:1333人(33.3%) ●雇用形態…有期雇用:2768人(69.2%)、無期雇用:1232人(30.8%)

※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。

本誌では2023年3月、物価上昇と派遣時給をテーマにした本調査を実施。前号(4月号)で紹介した「プレ調査」結果との比較に加え、派遣会社からの「時給引き上げ等に関するアナウンスや対応」やそれに対する派遣スタッフの感想、スタッフ満足度の高い時給対応などの新たなデータを公開。物価高の中での派遣スタッフの暮らしと派遣時給への本音を探った——。

(本誌 伊藤秀範)