

「**学び**」に意欲的な

51.8%の派遣

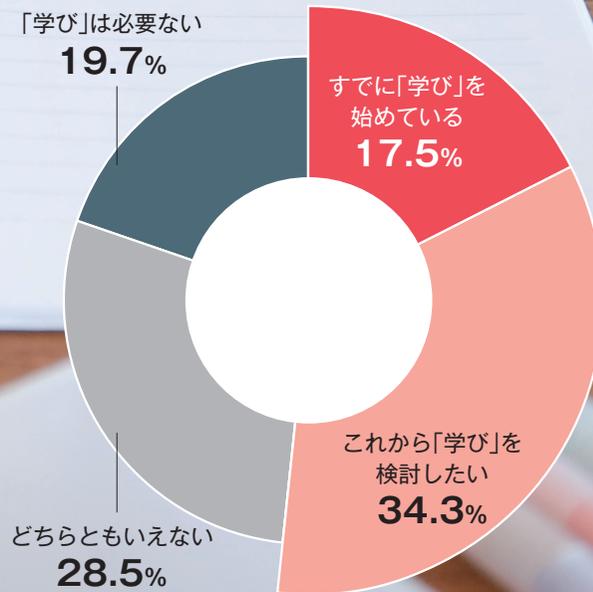
スタッフと仕事がしたい!

もっと学びたい! まだまだ成長したい!
——そんな派遣スタッフから「**選ばれる派遣会社**」になるために!

本特集のサンプルとなった4000人の派遣スタッフの声の一つに「学びの時間を確保するために派遣を選択している」(50歳女性・神奈川・中堅派遣)というものがあった。本誌の独自調査では全体の51.8%、つまり過半数の派遣スタッフが自身の「学び」について前向きなスタンスであり、かつ3人に1人以上が「派遣スタッフのバックアップ」を望んでいることが分かった。それに対して派遣会社はどう応えていくべきなのか。そのヒントを探るため、本特集を企画してみた。

(本誌 伊藤秀範)

今後のスキルアップ、キャリアアップに向けた資格取得などの「**学び**」について(回答は1つ) n=4000



■調査概要■
●実施期間・・・2023年3月23日～27日 ●有効回答数・・・4000人 ●男女比・・・男性1414人(35.4%)、女性2586人(64.7%) ●年齢比・・・10代:9人(0.2%)、20代:342人(8.6%)、30代:916人(22.9%)、40代:1400人(35.0%)、50代:1333人(33.3%) ●雇用形態・・・有期雇用:2768人(69.2%)、無期雇用:1232人(30.8%)