



製造・軽作業



事務職(一般事務・総務事務・営業事務など)



保育士・介護士



テレマーケティング

専門事務職(経理事務・貿易事務・金融事務など)

特集

派遣スタッフの業種・職種で

志向性、満足度はどれだけ違うのか？

各業種・職種における **キャリア形成**・**スキルアップ**の違いを、本誌最新(2023年9月実施)の

・**マネープラン**・**時給上昇**・**キャリアチェンジ**などの実態調査データから読み解く

派遣スタッフを対象とした実態調査で、今回からは新たに派遣スタッフが就労する派遣先の「業種・職種」という区分・属性を設けた。これまでは地域や性年代、所属先の派遣会社、有期・無期の雇用形態といった区分・属性において、キャリア形成からスキルアップ、希望する働き方、マネープランに至るまで、派遣スタッフのさまざまな実態調査を行ってきたが、今回からはさらに「業種・職種」別という視点が加わった。「業種・職種の違い」という視点から、派遣スタッフのキャリア形成やスキルアップ、マネープランなどの現状認識、志向性などを探ってみたい。(本誌 伊藤秀範)

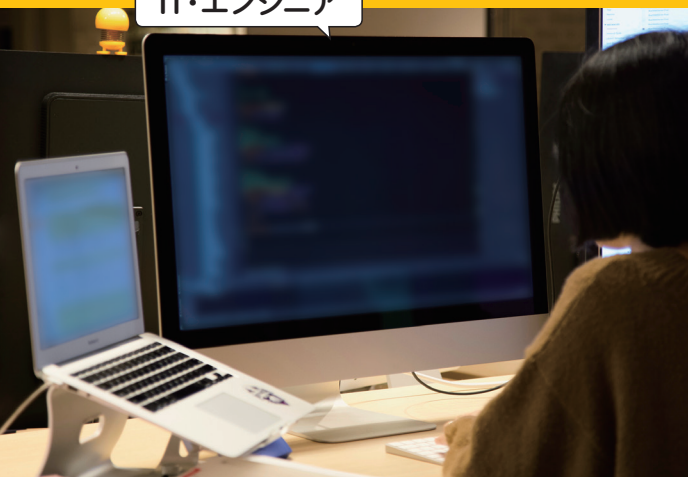
■調査概要■
●実施期間・・・2023年9月22日～27日 ●有効回答数・・・4000人 ●男女比・・・男性1320人(33.0%)、女性2680人(67.0%)
●年齢比・・・10代:5人(0.1%)、20代:339人(8.5%)、30代:841人(21.0%)、40代:1396人(34.9%)、50代:1419人(35.5%)
●雇用形態・・・有期雇用:2695人(67.4%)、無期雇用:1305人(32.6%)
※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。



研究開発・メディカル



販売・接客



IT・エンジニア



クリエイティブ

派遣スタッフの志向性、満足度は業種・職種でどれだけ違うのか？

図表2
業種・職種別における派遣スタッフの年代比 n=4000

	10代	20代	30代	40代	50代
事務(一般事務・総務事務・営業事務など)	0.1%	9.9%	23.2%	35.9%	30.9%
専門事務(経理事務・貿易事務・金融事務など)	—	11.5%	17.2%	36.6%	34.8%
テレマーケティング	—	5.0%	17.8%	35.0%	42.2%
研究開発・メディカル	—	11.3%	19.6%	29.9%	39.2%
販売・接客	—	8.4%	20.4%	36.9%	34.2%
営業	1.3%	16.3%	28.8%	18.8%	35.0%
IT・エンジニア	—	4.2%	14.1%	35.6%	46.1%
クリエイティブ	—	8.0%	24.0%	34.0%	34.0%
製造・軽作業	0.2%	6.3%	20.6%	35.2%	37.6%
保育士・介護士	—	5.0%	23.8%	35.0%	36.3%
その他	—	7.1%	15.0%	29.6%	48.3%

※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。

代がポリウムゾーンではあるものの、「その他」以外では「IT・エンジニア」や「テレマーケティング」においては4割以上を50代

スタッフが占めた。「IT・エンジニア」は50代男性スタッフの割合が目立つ一方で、「営業」と「専門事務(経

「IT・エンジニア」と「テレマ」は4割以上を50代スタッフが占める

業種・職種別の男女比・年代比、そして派遣会社比

業種・職種別の割合と男女比

今回、調査対象となった4000人の派遣スタッフの「業種・職種」の内訳は、派遣会社の求人サイトなどを参考に、「事務(一般事務・総務事務・営業事務など)」「専門事務(経理事務・貿易事務・金融事務など)」「テレマーケティング」「研究開発・メディカル」「販売・接客」「営業」「IT・エンジニア」「クリエイティブ」「製造・軽作業」「保育士・介護士」「その他」で区分した。

4000人の業種・職種別の割合は、図表1にあるように、「事務(一般事務・総務事務・営業事務など)」の1753人を筆頭に、「製造・軽作業」の877人、「その他」の240人、「専門事務(経理事務・貿易事務・金融事務など)」の227人、「販売・接客」の225人、「IT・エンジニア」の191人、「テレマーケティング」の180人の順で多く、男女比では「事務(一般事務・総務事務・営業事務など)」は女性が86.8%と高く、「営業」「IT・

図表1
業種・職種別における派遣スタッフの男女比 n=4000

業種・職種別の内訳	全体(4000人)	男性スタッフ	女性スタッフ
事務(一般事務・総務事務・営業事務など)	1753人	13.2%	86.8%
専門事務(経理事務・貿易事務・金融事務など)	227人	30.8%	69.2%
テレマーケティング	180人	35.0%	65.0%
研究開発・メディカル	97人	50.5%	49.5%
販売・接客	225人	31.6%	68.4%
営業	80人	67.5%	32.5%
IT・エンジニア	191人	66.0%	34.0%
クリエイティブ	50人	36.0%	64.0%
製造・軽作業	877人	58.8%	41.2%
保育士・介護士	80人	36.3%	63.8%
その他	240人	38.8%	61.3%

※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。

業種・職種別における派遣スタッフの年代比(図表2)では、いずれの業界・職種でも40代、50

代がポリウムゾーンではあるものの、「その他」以外では「IT・エンジニア」や「テレマーケティング」においては4割以上を50代スタッフが占めた。

「事務・貿易事務・金融事務など」では、20代男性スタッフの割合が群を抜いて高かった。また、「製造・軽作業」は30代以上の男性スタッフに集中し、女性スタッフは30代をピークにむしろ高い年代に向けて減少傾向が見られる。雇用形態別では、「製造・軽作業」で無期雇用の割合が有期雇用よりも大きく上回っていたほか、「IT・エンジニア」「研究開発・メディカル」「販売・接客」「営業」「クリエイティブ」でも無期が有期を上回った。「事務(一般事務・総務事務・営業事務など)」と「専門事務(経理事務・貿易事務・金融事務など)」の事務職系、そして「保育士・介護士」では有期雇用の割合が高い。

派遣会社別の「業種・職種」割合

大手・中堅派遣会社では比較的「事務(一般事務・総務事務・営業事務など)」の所属スタッフの割合が高く、パーソルテンプスタッフ(66.9%)、東京海上日動

キャリアサービス(64.9%)、パソナ(61.5%)、リクルートスタッフィング(60.1%)は全体の6割以上を占めた。一方でランスタッド(32.1%)、マイナビワークス(35.4%)あたりは他の大手・中堅派遣会社に比べて「事務(一般事務・総務事務・営業事務など)」の割合は低く、ランスタッドでは「製造・軽作業」(32.7%)、マイナビワークスでは「製造・軽作業」(15.2%)と「IT・エンジニア」(10.1%)が存在感を放った。「IT・エンジニア」では、パーソルパナソニックHRパートナーズ(11.3%)、アデコ(10.6%)、リクルートスタッフィング(10.4%)などはニケタ台と所属スタッフ数が多かったほか、「専門事務(経理事務・貿易事務・金融事務など)」では、東京海上日動キャリアサービス(16.2%)、ヒューマンリソシア(13.4%)、パーソルパナソニックHRパートナーズ(12.5%)が多く、「テレマーケティング」「研究開発・メディカル」「販売・接客」では、ヒューマンラストの所属スタッフの割合が群を抜いて多かった。