

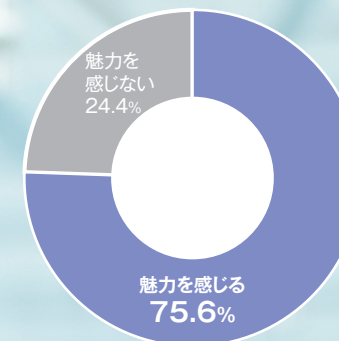
特集

シニア派遣スタッフが太鼓判!

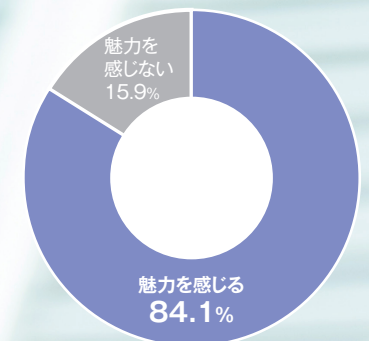
60代、70代こそ、 派遣がいい!

当事者である60代スタッフの75.6%、
70代スタッフの84.1%が
「シニア派遣に魅力」と回答! その理由とは?

【図表】60代スタッフに聞いた「シニアが派遣で働くこと」について。(回答は1つ) n=573



【図表】70代スタッフに聞いた「シニアが派遣で働くこと」について。(回答は1つ) n=63



※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。

■調査概要■

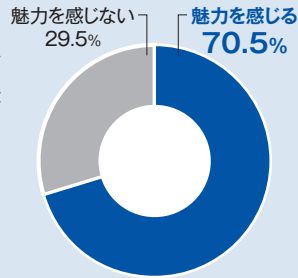
●実施期間・・・2024年9月11日～17日 ●有効回答数・・・4000人 ●男女比・・・男性1715人(42.9%)、女性2285人(57.1%) ●年齢比・・・10代:1人(0.0%)、20代:213人(5.3%)、30代:614人(15.4%)、40代:1211人(30.3%)、50代:1325人(33.1%)、60代:573人(14.3%)、70代:63人(1.6%) ●雇用形態・・・有期雇用:2720人(68.0%)、無期雇用:1280人(32.0%)

こういうタイトルの特集を組んでみたいと思い、あえて試験的に、60代、70代の派遣スタッフを対象に「シニアが派遣で働くこと」の魅力についてのアンケートを実施した。調査結果によっては、お蔵入りの可能性もあった。そんな無鉄砲な企画が、こうしてお披露目できたのは、筆者の背中を押してくれるだけのデータが得られたからである。派遣スタッフの平均年齢が上昇傾向にある中、60代、70代で「派遣の魅力」を語る、先達からの心強いメッセージに耳を傾けたい――。(本誌 伊藤秀範)

60代・70代男性スタッフの「シニア派遣」魅力度

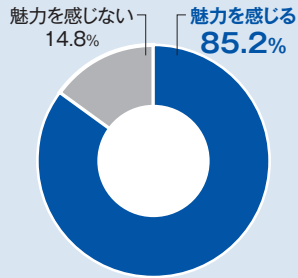
図表1

60代男性スタッフに聞いた「シニアが派遣で働くこと」について。(回答は1つ) n=390



図表2

70代男性スタッフに聞いた「シニアが派遣で働くこと」について。(回答は1つ) n=54

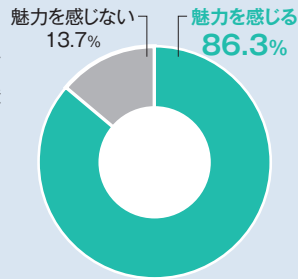


※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。

60代・70代女性スタッフの「シニア派遣」魅力度

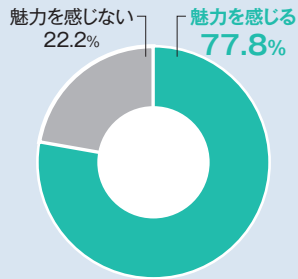
図表3

60代女性スタッフに聞いた「シニアが派遣で働くこと」について。(回答は1つ) n=183

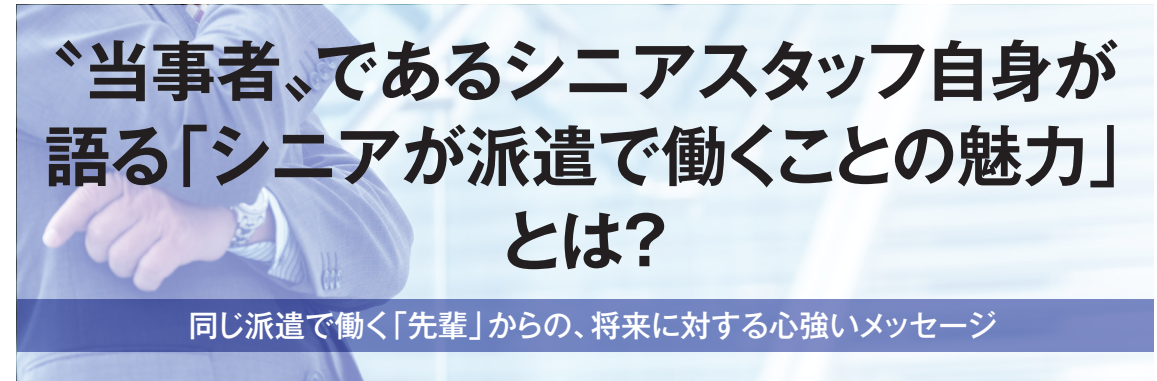


図表4

70代女性スタッフに聞いた「シニアが派遣で働くこと」について。(回答は1つ) n=9



※回答率(%)は、小数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。そのため、合計数値は100%にはならない場合があります。



「60代と70代の派遣スタッフのみ」の試験的な質問

派遣スタッフを対象とした実態調査における「中核」年代層が、40代から50代になって久しい。アンケートに参加する派遣スタッフの平均年齢は上昇傾向にある。

本誌恒例の「派遣スタッフ満足度調査」においては、試験的に、2024年の3月から初めてアンケートの対象年代を「60代」に拡大した。当初は「100人も集まるだろうか」などと思っていたが、杞憂であった。ふたを開ければ有効回答数は「20代スタッフ」よりも多く、「30代スタッフ」の614人に迫る573人。こちらが想像していた以上に多くの60代が、すでに派遣スタッフとして活躍していた。

ならばと、半年後の2024年9月調査では「70代」もその対象に加えてみた。1ケタの参加人数も予想したが、こちらも63人の有効回答者が集まった。70代で活躍する派遣スタッフの存在が、急にリアル、かつ身近に感じられる

ようになった。

本誌が2024年9月に実施したアンケート調査において、試験的に「60代と70代の派遣スタッフのみ」を対象に行った質問がある。

それは当事者である60代、70代スタッフ自身が「シニアが派遣で働くことの魅力」をどう捉え、かつそれをどのように実感しているのかについての質問である。ここで重要なのは「当事者」であるシニア派遣スタッフ自身に「シニアが派遣で働くことの魅力」を聞いている点である。

当事者が語るリアル体験と実感のこもった「シニア派遣の魅力」のエピソードは、同世代のみならず、後に続く50代以降の派遣スタッフにとっても他人事ではない。数年後の自分自身に置き換え、「派遣という働き方を続けるか否か」を検討するうえでも、大いに参考になりうるデータである。

特集の冒頭(トビラ)には、2つの円グラフを掲載した。当事者である60代、70代スタッフに「シニアが派遣で働くこと」についての質問で、「魅力を感じる」のか、それとも「魅力を感じない」のか

の二択で回答してもらった。

その結果はご覧の通りで、「魅力を感じる」と回答した人が、60代スタッフでは75・6%、70代スタッフでは84・1%といずれも高い割合を示した。

「シニア派遣スタッフ自身が太鼓判! 60代、70代こそ、派遣がいい!」特集での記事化とともに、タイトルもすぐに決まった。

「魅力を感じる」の男女比、職種の違いは?

この2つのデータを男性スタッフと女性スタッフに分けて分類したのが、図表1〜4の円グラフである。

こちらを見ると、「魅力を感じる」と回答した人の割合は、高い順に、60代女性スタッフの86・3%、70代男性スタッフの85・2%、70代女性スタッフの77・8%、60代男性スタッフの70・5%となっている。

ついでに同じ質問を「業種・職種別」の観点から比較したデータも見ておくと、こちらは60代と70

代の合算データになるが、「シニアが派遣で働くこと」についてはすべての業種・職種で「魅力を感じる」の割合が、「魅力を感じない」を大きく上回った。中でも「魅力を感じる」の割合が高かったのは「専門事務」の85・7%、「メディアカル」の83・3%、「事務」の82・0%、「物流」の78・0%で、いずれも全年代平均を上回った。

一方で「魅力を感じない」のほうで全体平均よりも高い割合を示し、かつ30・0%を超えていた業種・職種は、「営業」の35・7%、「製造」と「クリエイティブ」の33・3%、「介護・福祉」の31・6%、「軽作業」の30・2%。これらの業種・職種で働く60代と70代に関しては、「シニアが派遣で働くこと」について3人に1人の割合で「魅力を感じない」と感じている様子が見えがえる。

ちなみに「現在のあなたの職種をお聞かせください」という質問では、60代では「物流」(9・1%)、「IT・エンジニア」(8・2%)、「テレマーケティング」(6・5%)、70代では「軽作業」(19・0%)、「介護・福祉」(4・8%)、「営業」(4・8%)あたりが、他の

年代との比較でも高い割合を示している。

70代スタッフに割合の高い「軽作業」「介護・福祉」「営業」は、「魅力を感じない」のほうでいずれも全年代平均よりも高い割合を示した職種である。70代スタッフにおけるより一層の「派遣で働くことの魅力」向上は、この3職種に関してはもう少し、底上げの余地はありそうだ。

「魅力を感じる」をキーワード分類

この「シニアが派遣で働くこと」についての質問では、対象である60代、70代スタッフ全員に「その理由」も聞いている。

まずは「魅力を感じる」と回答した486人の「その理由」から見ていきたいが、ここではまず、その一つひとつのコメント内容を吟味する前に、全体像をイメージしやすいように類似コメントをグループ핑ング、60代、70代スタッフに「魅力を感じる」理由についてのキーワードの抽出を試み