

今回の注目データ!

有期雇用

無期雇用

満足度

有期と無期で、スタッフ満足度にどのような差があるのか?

- ✔ **Check Point ①**
 第31回の調査結果から見える「スタッフ満足度」のトレンド 12ページ

- ✔ **Check Point ②**
 スタッフの男女比・年代は「ロコミ率」に影響するの? 13ページ

- ✔ **Check Point ③**
 「ロコミ率」トップ企業が高値更新で全体を引っ張る傾向に 14ページ

- ✔ **Check Point ④**
 「たぶん勤める」か「間違いなく勤める」かが評価の分岐点に 15ページ

- ✔ **Check Point ⑤**
 「無期雇用で働きたい人」の割合は? 15ページ

- ✔ **Check Point ⑥**
 「無期雇用で働きたくない」派遣スタッフの理由とは? 17ページ

- ✔ **Check Point ⑦**
 「有期雇用」と「無期雇用」で満足度はどれだけ違うのか? 19ページ

- ✔ **Check Point ⑧**
 「派遣会社の教育研修」は「知らない」が、前回と同じ65.5% 19ページ

- ✔ **Check Point ⑨**
 スタッフ満足度と「キャリアコンサルティングの充実度」の関係 21ページ

■調査概要■

- 質問項目・評価点…全16項目。
- 派遣登録～就業～契約終了までの業務フローに沿って満足度を5段階で評価
- 実施期間 …2019年4月16日～18日
- 有効回答数…2000人 ●男女比…男性801人(40.1%)、女性1199人(59.9%)
- 年齢比 …10代:5人(0.3%)、20代:180人(9.0%)、30代:487人(24.4%)、40代:790人(39.5%)、50代:538人(26.9%)



「ロコミ率」「再就業率」 「仕事内容と比較した 給与の満足度」などで 好感度指数がアップ

●ロコミ率「所属している派遣会社を友人に勧めたい」

順位	派遣会社	平均点 (5段階評価)	前回からの 順位の変動	第30回の 順位	第30回の 平均点
1位	パソナ	3.68	△	2	3.57
2位	リクルートスタッフィング	3.67	▽	1	3.67
3位	パーソルテンプスタッフ	3.63	△	4	3.49
4位	マンパワーグループ	3.61	▽	2	3.67
5位	アデコ	3.60	—	5	3.39
6位	ランスタッド	3.26	—	6	3.24
7位	スタッフサービス	3.25	—	7	3.21

●再就業率「今後もこの派遣会社の派遣スタッフとして仕事したい」

順位	派遣会社	平均点 (5段階評価)	前回からの 順位の変動	第30回の 順位	第30回の 平均点
1位	リクルートスタッフィング	4.07	—	1	4.06
1位	パソナ	4.07	△	2	4.05
3位	パーソルテンプスタッフ	3.87	△	7	3.74
3位	マンパワーグループ	3.87	—	3	4.04
5位	アデコ	3.77	▽	4	3.96
6位	スタッフサービス	3.67	—	6	3.80
6位	ランスタッド	3.67	▽	5	3.84

●「ロコミ率」「再就業率」トップ企業に聞く! 詳しくは本文24ページへ



株式会社パソナ
代表取締役社長 COO
中尾 慎太郎



株式会社リクルートスタッフィング
執行役員 コーポレート企画統括部統括部長
人事部部長
田口 貴章

第31回派遣スタッフ満足度調査では「ロコミ率」でパソナが1位、「再就業率」ではリクルートスタッフィングとパソナの同率1位になった。パソナの2冠、そして「再就業率」ではリクルートスタッフィングが前回に引き続いての栄冠である。今回のスタッフ満足度における2社の強みとは何なのか?また、今回の調査においては昨年から本格化している派遣スタッフの無期雇用への転換も踏まえて、項目別における「有期雇用」と「無期雇用」での満足度の違いがあるのか?にも着目した。さらに前回同様、各項目における満足度の変化、派遣会社の研修やキャリアコンサルティングの派遣スタッフ満足度への影響などについても引き続き調査している。令和時代における派遣スタッフの満足度向上に役立てていただければ幸いである。