

過去の取材先企業に聞く! /

コロナ禍「前後」で何が変わったのか?

——各人材ビジネス会社はこの危機をどう向き合い、
いかに乗り越えようとしているのか

IMAGE POINT FR-LPN/BSIP/ニュースコム/共同通信イメージズ

共同通信社

本誌では新型コロナウイルスの感染拡大による人材ビジネス会社の事業への影響、そして各社のコロナ対応等を探るため、コロナ禍前の取材先をヒアリング。本誌好評連載である「『支援者』としての人材ビジネス」「直撃! 業界最前線リポート」、そして「人生100年時代のシニア人材活用」の取材・執筆者が、過去の取材先にアンケートを依頼した。人材ビジネス各社のコロナ禍「前」と「後」の変化、そしてこの危機をどう乗り越え、チャンスに変えようとしているのか…などをリサーチした。本文は、筆者のヒアリングスタイル(筆記によるヒアリング、電話によるヒアリングなど)に応じて構成したため、若干、表現が異なる部分もある点はご了承ください。



シニア経理財務
取締役副会長
富澤一利



シニアジョブ
代表取締役
中島康恵



かい援隊本部
代表取締役会長
新川政信



マイスター60 取締役・
シニアビジネス事業部長
柳川忠興



UPTORY
代表取締役
歌川貴之



Niji リクルーティング
代表取締役
齋藤敦



セールスハブ
代表取締役
江田学



Waris 共同代表
田中美和



UZUZ 専務取締役
川畑翔太郎



mog
代表取締役社長
稲田明恵



Billage
代表取締役
村田亮