



有事の時こそ会社の理念が試される！

# コロナ禍

ロコミ率 **1位** パナソニック

## ロコミ率

「所属している派遣会社を友人に勧めたい」

順位	派遣会社	平均点 (5段階評価)	前回からの 順位の変動	第33回の 順位	第33回の 平均点
<b>1位</b>	<b>パナソニック</b>	<b>3.65</b>	△	2	3.57
2位	マンパワーグループ	3.53	△	4	3.47
2位	アデコ	3.53	△	5	3.40
4位	リクルートスタッフィング	3.45	▽	1	3.71
5位	パーソルテンプスタッフ	3.41	△	6	3.32
6位	スタッフサービス	3.27	△	7	3.16
7位	ランスタッド	3.20	▽	3	3.52

第34回を迎えた今回の「派遣スタッフ満足度調査」は、コロナ禍の9月11日から15日に実施された。半年前に実施した前回の調査は新型コロナ感染拡大の初動のタイミングであったが、今回はその後の緊急事態宣言の発令、求人案件の減収、契約更新問題など、派遣業界においても激震の真っ只中のタイミングである。「有事の時こそ会社の理念が試される」という言葉もある。このコロナ禍における各派遣会社の対応は、おそらく多くの派遣スタッフの「所属する派遣会社に対する気持ち」にも大きな影響を与えているのではなからうか。今回の満足度調査ではそうしたコロナ禍による満足度への影響などの観点も交えながら、派遣スタッフによる「派遣会社に対する満足度のトレンド」を探ってみたい。「ロコミ」率ではパナソニック、「再就業率」ではパーソルテンプスタッフがそれぞれ1位を獲得した。まさしく「有事の時こそ会社の理念が試される」タイミングにおける価値ある栄冠ともいえる。今回の満足度調査は、次号の「派遣会社のコロナ対応」意識調査との2部構成。次号の第2部では「ロコミ率」「再就業率」で1位に輝いた2社へのインタビューもお届けする。(伊藤秀範)

### ■調査概要■

●質問項目・評価点…全16項目 派遣登録～就業～契約終了までの業務フローに沿って満足度を5段階で評価 ●実施期間…2020年9月11日～15日 ●有効回答数…2000人 ●男女比…男性825人(41.3%)、女性1175人(58.8%) ●年齢比…10代:10人(0.5%)、20代:143人(7.15%)、30代:432人(21.6%)、40代:784人(39.2%)、50代:631人(31.6%)  
※回答率(%)は、少数点以下第2位は四捨五入により、小数点第1位までを表示しています。このため、合計数値は必ずしも100%とはならない場合があります。

初の2部構成! 第1部 本調査編

# のスタッフ満足度

再就業率 **1位** パーソルテンプスタッフ

## 再就業率

「今後もこの派遣会社の派遣スタッフとして仕事がしたい」

順位	派遣会社	平均点 (5段階評価)	前回からの 順位の変動	第33回の 順位	第33回の 平均点
<b>1位</b>	<b>パーソルテンプスタッフ</b>	<b>4.02</b>	△	7	3.64
2位	アデコ	3.95	△	5	3.72
3位	パナソニック	3.90	△	4	3.80
4位	マンパワーグループ	3.83	▽	3	3.86
5位	スタッフサービス	3.78	△	6	3.67
5位	リクルートスタッフィング	3.78	▽	1	3.97
7位	ランスタッド	3.59	▽	2	3.96

### Check Point ①

本調査16項目のスタッフ評価はコロナ禍の影響を受けたのか?

14ページ

### Check Point ②

5段階評価からうかがえる  
「ロコミ率1位、パナソニックの強み」

16ページ

### Check Point ③

「再就業率1位」に反映された  
パーソルテンプスタッフの現場力

21ページ

### Check Point ④

多くの派遣スタッフが今、  
望んでいる「雇用安定措置」とは?

22ページ

**次号予告** 2000人の派遣スタッフに聞いた! 「派遣会社のコロナ対応」意識調査  
——派遣スタッフは「派遣会社のコロナ対応をどう評価したか?」  
集計データとコメントから徹底分析! 今こそ期待!

### 「ロコミ率」トップ企業に聞く!



**ロコミ率 1位**  
株式会社パナソニック  
代表取締役社長COO  
**中尾 慎太郎 氏**  
常務執行役員  
スタッフHR本部兼クラシニティ部担当  
**三ツ田 梓 氏**

### 「再就業率」トップ企業に聞く!



**再就業率 1位**  
パーソルテンプスタッフ株式会社  
取締役副社長執行役員  
**木村 和成 氏**